

Спиди АД



Дата на изготвяне: 18.05.2026 г.

Компанията затвърждава позицията си като водещ куриер в България през 2025 г.

- ✓ Пазарна позиция и мащаб на дейността:
 - Компанията обработва около 56 млн. пратки през 2025 г.
 - Поддържа 32.8% пазарен дял на пазара за пощенски услуги в България
 - Мрежата осигурява 100% покритие на територията на страната
- ✓ Развитие на логистичната мрежа:
 - 735 автоматични пощенски станции — значително разширяване на този канал през 2024 г. и 2025 г.
 - 480 офиса в страната
 - 1 244 автомобила
 - 1 846 служители в компанията
- ✓ Финансово и оперативно развитие:
 - Основният източник на приходи остава доставката на пратки, палети и свързани логистични услуги.
 - Компанията инвестира в логистичен капацитет, софтуерни решения, дигитални инструменти за управление на пратки.
- ✓ Пазарна среда:
 - Пазарът на куриерски услуги в България продължава да расте, като основните фактори са разширяване на онлайн търговията, увеличаване на международните онлайн покупки и навлизане на китайски онлайн търговци.
 - Също така се появяват нови логистични оператори, развиват се мрежи от автоматични станции и се засилва конкуренцията при международните доставки.
- ✓ Международна дейност:
 - Компанията развива международните доставки чрез партньорството си с DPD, дъщерното дружество в Румъния и операции в Румъния и Гърция.
 - Наблюдава се спад при обемите при някои международни услуги, особено в сегмента Speedy CEE Economy поради по-силна конкуренция.
- ✓ Развитие на пазарните сегменти:
 - B2C сегмент расте бързо благодарение на електронната търговия и надминава B2B сегмента по обем и стойност.
 - B2B сегмент: Спиди АД има силни позиции при корпоративните клиенти и доставки door-to-door.

Финансови акценти

Разгледани са изменението в приходите от договори с клиенти, както и изменението в нетната печалба на Дружеството. Приходите от договори с клиенти са с постоянен ръст за последните пет години. Нетната печалба варира, но също е стабилна.



Дивидентна политика

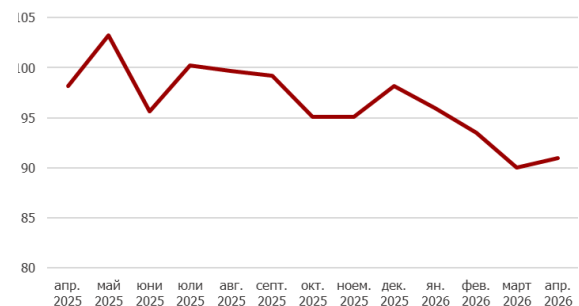
В таблицата вдясно са показани брутните дивиденди в лева, изплатени през последните шест години от Дружеството.

Данни за търговия*

Пазарна капитализация	481 296 901 EUR
Брой емитирани акции	5 377 619
ISIN	BG1100007126
Борсов код	SPDY
Най-висока 52-седм. цена	105.326 EUR
Най-ниска 52-седм. цена	80.50 EUR
52-седмично изменение	-8.83%
Изм. от началото на год.	-8.83%
Цена на затваряне	89.50 EUR

*Данните са съотносими към края на работния ден, предхождащ датата на изготвяне

Цена на акцията в евро за последната година



Ключови фактори 2025 г. (неконс.)

Сектор	Транспорт, складиране и пощи
P/E	18.13
P/S	2.39
P/B	7.10
P/EBITDA	10.10
EPS (лв.)	9.63
Общо активи, в хил. лв.	271 510
Общо пасиви, в хил. лв.	139 288
Собствен капитал, в хил. лв.	132 222

Брутен дивидент в лева	Година, през която е изплатен
6.20	2025 г.
5.75	2024 г.
5.25	2023 г.
4.00	2022 г.
5.25	2021 г.
2.00	2020 г.

Финансови данни

В таблицата по-долу са показани основните финансови данни на Спиди АД. Приходите от договори с клиенти на Дружеството нарастват с 81.43% за анализирания период (от 2021 г. до 2025 г.) и с 6.17% за последната година. Нетната печалба също бележи значително увеличение от 73.04% от 2021 г. до 2025 г. и с 28.51% за 2025 г. спрямо 2024 г. Общите активи са се покачили с 44.67% за целия период, както и общите задължения — тяхното увеличение е с 27.66%. Собственият капитал бележи ръст от 68.29% от 2021 г. до 2025 г.

Неконс. данни, в хил. лв.	2021	2022	2023	2024	2025
Приходи от договори с клиенти	209 066	255 004	305 376	357 264	379 303
Печалба/Загуба преди облагане с данъци	32 170	44 252	41 168	46 652	60 585
Нетна печалба	29 922	41 061	37 023	40 289	51 777
Текущи активи	50 192	74 212	91 591	90 531	130 336
Нетекучи активи	137 486	139 890	135 941	145 144	141 174
Активи общо	187 678	214 102	227 532	235 675	271 510
Текущи задължения	56 047	63 589	71 362	69 097	89 065
Нетекучи задължения	53 064	52 413	51 605	52 733	50 223
Общо пасиви	109 111	116 002	122 967	121 830	139 288
Собствен капитал	78 567	98 100	104 565	113 845	132 222

Капиталови съотношения

Всички финансови съотношения на Спиди АД варират в малки диапазони. По-ниски са съотношенията, включващи нетната печалба, които се отнасят за 2023 г. и 2024 г., което е нормално, предвид по-ниската чиста печалба, генерирана от Дружеството за тези отчетни периоди.

Съотношение	2022	2023	2024	2025
ЕБИТDA Margin	20.50%	20.60%	19.70%	23.50%
ЕБИТ Margin	12.60%	12.70%	12.10%	15.70%
Рентабилност на чистата печалба	15.70%	11.90%	11.00%	13.20%
Рентабилност на собствения капитал	46.50%	36.50%	36.90%	42.10%
Рентабилност на активите	20.40%	16.80%	17.40%	20.40%
Рентабилност на инвестиция капитал	26.50%	22.30%	22.90%	27.30%
Период на събиране на вземанията	31.90	32.20	33.70	39.90
Период на плащане на задължения	43.70	45.10	46.60	55.10
Лихвен дълг / СК	0.70	0.60	0.60	0.50
Лихвен дълг / Активи	0.30	0.30	0.30	0.20
Текуща ликвидност	1.20	1.30	1.30	1.50

Рискове: част от рисковете, пред които е изложено дружеството, са:

- Макроикономически риск: Спиди АД оперира и формира значителна част от приходите си на територията на страната, Румъния и Гърция, както и други европейски държави. Респективно дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката. Евентуално свиване на икономиката и потреблението би оказало влияние върху маржовете на печалба, приходите и рентабилността.
- Възникване на конфликти: подобни събития могат да доведат до прекъсвания и забавяния по веригите на доставки, затруднения при преминаване на граници и т.н.
- Ценови риск: високата инфлация се отразява на разходите на компанията, като цената на труда, придобиването на дълг. активи, договори за наем на логистични и офис площи.

Повече информация относно Спиди АД и пълните финансови отчети можете да достъпите на сайта на [БФБ — София](#), както и на страницата [x3news](#).

Дъщерни дружества

В следващата таблица са показани дъщерните дружества на Спиди АД, дата на придобиване и основната дейност на всяко от тях.

Дъщерно дружество	Дата на придобиване
Спиди ЕООД	13.06.2011 г.
ДПД Румъния АД	21.11.2024 г.
Спиди ТехЛаб ЕООД	21.12.2018 г.
Геопост Транс ЕООД	23.05.2023 г.

Очаквано бъдещо развитие на компанията

- Очаква се пазарът на куриерски услуги да продължи да нараства, подкрепен основно от развитието на онлайн търговията. Прогнозите са темповете на растеж да се запазят положителни, но да продължат да се забавят спрямо предходни периоди.

- Основен приоритет остава запазването на пазарната позиция във всички сегменти чрез подобряване качеството на услугата.

- Конкурентната среда остава предизвикателна, включително поради по-агресивното навлизане на китайски онлайн търговци в България. Засилва се конкуренцията и поради навлизането на нови нишови куриерски компании, фокусирани върху конкретни сегменти. В отговор Спиди АД продължава да адаптира ценовите си предложения, както и активно разширява мрежата от автоматични пощенски станции.

- Размерът на инвестициите се очаква да е сходен с този през последната година, като най-голям дял ще бъде насочен в ИТ и транспортни средства.

Настоящият анализ служи за повишаване информираността на инвеститорите. Представената информация не е и не следва да се възприема като препоръка, съвет за сключване на сделки, инвестиционно изследване, консултация за вземане на инвестиционно решение, оферта или покана за покупка или продажба на ценни книжа или финансови инструменти, нито за препоръка за следване на определена инвестиционна стратегия или да бъде възприемана като гаранция за бъдещо представяне на даден финансов инструмент. Съдържанието не е съобразено с рисковия профил, финансовите възможности, опита и знанията на конкретен инвеститор. Търговията с финансови инструменти носи риск и може да доведе както до печалби, така и до частични или надвишаващи първоначалната инвестиция загуби.

Този документ съдържа необвързващо становище относно съответните инвестиционни инструменти и необвързващи преценки относно пазарните условия към момента на публикуване. Поради съдържанието си, което служи само за маркетингови цели и за предоставяне на обща информация, този документ не може да замести персоналните инвестиционни съвети и препоръки, съветите, насочени към инвеститори, не дава отговори на конкретни въпроси и не предоставя основната информация за финансовия инструмент и емитента, необходима за вземането на инвестиционно решение и която обичайно се предоставя в други източници като основния информационен документ (ОИД) или проспекта за съответния финансов инструмент.

Изразените твърдения отразяват личната преценка на автора към даден момент, като същите могат да бъдат променени по всяко време и без предварително съобщение. Лицето, изготвило анализа, и БенчМарк Финанс АД не носят отговорност за преки или косвени щети в резултат на представената информация. Този документ и неговото съдържание могат да бъдат разпространявани публично или разпространявани персонално на трети лица само след предварителното съгласие на БенчМарк Финанс АД.

Източници на информация: БенчМарк Финанс АД използва публични източници на информация и не носи отговорност за точността и пълнотата на информацията, както и за периода на актуалността ѝ след публикуване. Всички данни, твърдения и заключения, изложени в този документ, се основават на източници, за които се смята, че са надеждни, но ние не гарантираме тяхната коректност или пълнота. Основните източници на информация за изготвянето на финансовия анализ са публикации на емитента, както и публично достъпна информация на национални и международни медии, която БенчМарк Финанс АД счита за достоверна. Цените на финансовите инструменти, споменати в този анализ, са цените на затваряне на датата на публикуване (съответно предходния ден), ако не е изрично споменато друго.

Информация съгласно MiFID II: БенчМарк Финанс АД няма сключено споразумение с компанията емитент относно изготвянето на финансов анализ, настоящата публикация не е изготвена въз основа на договор между БенчМарк Финанс АД и емитента, и не е заплатена от емитента. Този документ се разпространява свободно и публично от БенчМарк Финанс АД и е достъпен едновременно за широк кръг от потенциално интересувачи се лица. Следователно получаването му се счита за допустима незначителна непарична облага по смисъла на чл. 73, ал. 1 от българския Закон за пазарите на финансови инструменти (ЗПФИ), която подобрява качеството на предлаганите услуги и предоставянето му не нарушава задължението на инвестиционния посредник да действа честно, справедливо и като професионалист в най-добър интерес на клиента.

Надзорен орган: Комисия за финансов надзор
гр. София, ул. Будапеща 16
<https://www.fsc.bg/>
тел: +359 2 9404 999

БенчМарк Финанс АД
гр. София, ул. Вискяр планина 19, ет. 2
www.benchmark.bg
тел.: +359 2 491 26 82